

Op haar, overigens zeer verzorgde, website (www.bulthuis-coaching.nl) geeft ze in een aantal spreuken van diepe denkers al aan wat haar werk inhoudt. "Ons leven is wat onze gedachten ervan maken". Citeert ze de Romeinse filosoof/ keizer Marcus Aurelius. En "Het is voor ons belangrijk om goede gedachten te hebben, want wij worden wat we denken", heeft ze in de werken van Boeddha gevonden. Kortom Wian Bulthuis (37) uit Winsum weet wat ze met haar een-persoonsonderneming Bulthuis Coaching & Advies heen wil.

Onlangs heeft ze dat op een bijeenkomst van de Ondernemersvereniging Winsum en de gemeente Winsum in De Hoogte uitgelegd. En dat heeft meteen al tot een concreet resultaat geleid: ze schuift binnenkort met een groep ondernemers aan tafel in het Jacobijnenhuis in haar woonplaats. Ik ga in mijn werk vooral uit van de kracht van de ander", zegt ze in haar royale woonkamer van haar fraaie woning aan het Winsumerdiep. "Preventieve coaching is in dit verband heel belangrijk. Daarbij gaat het om bijvoorbeeld het voorkomen van ziekteverzuim

bij seniore medewerkers. Oplossingen zijn hierbij vaak heel klein en gemakkelijk. Coaching is an sich heel mooi als je dit intern kunt doen, maar vaak heb je externe hulp nodig om de functionele lijn door te snijden. Als medewerker laat je niet altijd het achterste van je tong zien, omdat je dan een stempel krijgt opgedrukt. En verder gaat het om een stukje assertiviteit. Verander de wereld begin bij je zelf. In principe kun je, je leidinggevende niet veranderen. Omgevingsfactoren kun je niet beïnvloeden, wel hoe je daar zelf op reageert."



Foto: Tina Lantink

Wian Bulthuis heeft zich goed voorbereid, toen ze vorig jaar de stap nam om als zelfstandig

ondernemster verder te gaan. Uiteraard waren haar studierichtingen al gericht op het werk wat ze nu doet: de eerste praktijkervaringen kreeg ze dertien jaar lang bij het uitzendbureau Randstad. Ze 'deed' voor deze organisatie het rayon Groningen, Friesland, Drenthe en Noord-Holland. Ze maakte onder andere concepten voor technisch personeel, ICT-personeel en HBO'ers. Mede gezien de thuissituatie (kleine kinderen, werkende echtgenoot) koos ze er uiteindelijk voor om zelfstandig te werken. Ze doet dit nu deels vanuit huis en deels

vanuit een locatie aan de Bijumerweg in Groningen. Er wordt veel gewerkt in de avond

en in de weekends. "Bij de start van mijn onderneming heb ik iedereen die ik kende geïnformeerd," lacht ze. "Dat is dus gewoon netwerken." In het 'nieuwe netwerken', zoals Wian Bulthuis dit noemt, gaat heel veel via de computer. "Maar," vervolgt ze, "ik wil in eerste instantie wel fysiek contact. Via LinkedIn, de zakelijke variant van Hyves, bouw ik heel veel contacten op. En op die manier krijg ik veel opdrachten. "Maar niet alles gaat middels de computer. De gedreven ondernemster legt uit dat ze ook veel fysieke contacten heeft met ondernemers en werkgevers-verenigingen; ze heeft dus heel veel verschillende netwerken. "En," vervolgt ze, "ik zie collega's ook niet als concurrenten. Ik geloof in mijn eigen kracht en ook in die van anderen."

Wian Bulthuis vindt verder dat leidinggevend veel meer vanuit hun medewerkers zouden moeten denken. "Ze moeten" legt ze uit, "zich bijvoorbeeld verdiepen in hun privésituatie. Dan blijkt bijvoorbeeld dat die medewerker heel veel verantwoordelijkheid aan kan. Leg dus bij die medewerker veel meer verantwoordelijkheid neer. Een leidinggevende moet aan dit soort zaken veel meer aandacht besteden. Daarbij

komt ook de vraag hoe medewerkers zich willen ontwikkelen. Als een medewerker altijd maar te laat komt, moet je er als leidinggevende achter zien te komen, waaróm dit zo is. "Ze kan er uren over uitweiden. Over waarom het zo belangrijk kan zijn om een goed netwerk te hebben, over de rollen van de Kamer van Koophandel, de gemeente en ondernemersverenigingen. Dat je elkaar kunt stimuleren, kunt leren van elkaars ervaringen, om samen sterker te worden. "Netwerken is dan een groot deel van je dienstverlening," stelt ze. "Ik ben een eenmansbedrijf, maar zo voel ik me niet. Ik zeg altijd dat ik ontzettend veel collega's heb." Wian Bulthuis constateert dat netwerken momenteel een hot item is, ook dat ondernemers in Winsum zich steeds meer mobiliseren. "Je ziet ontzettend veel initiatieven," zegt ze.

"In de stad Groningen zie je dat de laatste tijd veel bij vrouwen en bij creatieve beroepen. Die grote toename van netwerken heeft te maken met het feit dat steeds meer mensen zich als ondernemer gaan gedragen. Men wil steeds vaker vakinhoudelijke relaties hebben. En daarbij zie je bij mensen van tussen de dertig en vijftig jaar steeds meer iets van zingeving: Wát vind ik belangrijk. De baan en de financiën doen er niet zo toe, maar wel de persoonlijke ontwikkeling, naast het werk."

"Ook belangrijk is," vervolgt ze, "je visie op je rol wat je voor de gemeente kunt betekenen. In mijn geval dus wat ik in Winsum kan doen. Je bent met elkaar toch verantwoordelijk voor het omgevingsklimaat?" Anders gezegd: Koop je spullen zoveel mogelijk in je eigen dorp. "Met elkaar moet je proberen het zo leefbaar mogelijk te maken." (. . .)

"Ach," lacht ze tot slot, " ik ben een beetje een wereldverbeteraar. Daarom doe ik ook wel pro deo-werk voor beginnende ondernemers die nog weinig financiën hebben. Ik breng beginnende ondernemers die willen netwerken bij elkaar. En ik ben ook geen netwerker die gala's en borrels afloopt. Het gaat mij om de inhoudelijkheid. En een borreltje hooguit eens een keer na afloop."

Wim Jassies

'Ik geloof in mijn eigen kracht en ook in die van anderen'