



Denken vanuit je eigen kracht, zonder de markt uit het oog te verliezen.

De wereld verandert en wij moeten daar op anticiperen. Economische, demografische en maatschappelijke ontwikkelingen zijn van invloed op onze bedrijven. Van invloed op onze marktpositie en onze bedrijfsvoering. Ze vragen om ontwikkeling en die begint bij onszelf. Maar, te vaak worden we geleefd door de waan van de dag en nemen we te weinig tijd voor een moment van bezinning. Laten we het gebeuren, dat het anders gaat dan we graag willen. Hebben we het gevoel dat het ons allemaal maar overkomt. Een veranderende marktsituatie kun je niet veranderen, maar je kunt wel zelf bepalen hoe je daar op reageert.

Stap één in dat proces is het kennen van je markt. Stap twee is antwoorden zoeken op vragen als: 'Waar staat mijn bedrijf op dit moment en waar wil ik naar toe? Wat zijn hierin eventuele belemmeringen en hoe wil ik deze gaan overwinnen? Wat wil ik veranderen en hoe wil ik dat gaan doen? En misschien wel de belangrijkste vraag 'Wat is mijn kracht als ondernemer en zet ik die op dit moment optimaal in?' Een moment van bezinning om te bepalen waar je als ondernemer in een snel veranderende markt staat en waar je naar toe wilt. Denken vanuit je eigen kracht, zonder de markt uit het oog te verliezen.